

Seinen uit het bestuur 25 (najaar 2019)

Vlaggen zijn overal. Je kunt de krant niet open slaan of er is een vlag in het nieuws of er worden vlaggen gebruikt bij het nieuws. Op televisie en in de sociale media komen dagelijks vlaggen voorbij, in allerlei vormen. Volg vooral ons account op Twitter (@vlaggenkunde) om in beeld te krijgen wat er allemaal gebeurt in de wondere wereld van vlaggen.

Vlaggen zijn ook een enorm breed thema: van landenvlaggen tot seinvlaggen, van militaire en maritieme tot bedrijfs- en verenigingsvlaggen, van vlaggen als historisch object tot kunstvorm, van persoonlijke tot planetenvlaggen, van politieke tot seksuele voorkeur, van het ontwerp tot het gebruik (en misbruik) van vlaggen, alles komt voorbij.

Juist vanwege die breedte zijn vlaggen alomtegenwoordig in de media en in de wereld om ons heen. Als je er oog voor hebt (en dat hebben wij vlaggenkundigen), zie je ze echt overal: op foto's en filmpjes, online en in het straatbeeld, op kleding, bordjes, etc. Maar zijn wij de enigen die vlaggen op die manier zien?

Roman Mars noemde in zijn beroemde TED-talk Amerikaanse stadsvlaggen "waarschijnlijk de slechts ontworpen objecten die je nooit zijn opgevallen". Vlaggen zijn echter bedoeld om op te vallen. Ze zijn herkenbaar, hebben (meestal) een opvallend ontwerp en - als ze daadwerkelijk aan een stok hangen - ze bewegen!

De laatste tijd zijn vlaggen wat vaker zelf in het nieuws. De opkomst van Achterhoekse vlag is uitgebreid beschreven, veel dorpen en kernen ontwerpen een vlag of blazen die nieuw leven in en in menig gemeenteraad is vorig jaar gesproken of er een vlag in de raadszaal geplaatst moest worden en welke dan.

We merken deze hernieuwde aandacht ook in het bestuur. Zo werden we benaderd door het tijdschrift Quest om een lezersvraag te beantwoorden en wil de redactie nog wel meer vlaggenkennis publiceren. Theun werd onlangs betrokken bij een aflevering van Klokhuis en ikzelf werd geïnterviewd door TVwest over de vlaggen van Leidse studentenhuizen.

Vlaggen zijn een manier van communicatie. Ze dragen een boodschap met zich mee. Wie een vlag gebruikt, zendt daarmee een boodschap uit. Wie een vlag ziet, haalt daar een bepaalde boodschap uit. Of zender en ontvanger in een vlag dezelfde boodschap lezen is maar zeer de vraag. Miscommunicatie ligt op de loer.

Vlaggenkundigen hebben een belangrijke rol als vertaler van die boodschap. Door de kennis over vlaggen te verspreiden en uitleg te geven over de achtergrond en betekenis van vlaggen, vervullen wij een maatschappelijke rol. Wij verdiepen niet alleen onze kennis van vlaggen, we verspreiden die ook. Zo staat het ook in onze statuten.

Om te verdiepen proberen we als bestuur weer een excursie te organiseren en denken we alweer na over de vlaggendag van volgend jaar. Marcel is in juli afgereisd naar Texas om de

contacten met de internationale vexillologische gemeenschap aan te halen bij de International Congress of Vexillology (ICV28) in San Antonio.

Om te verspreiden zoeken we steeds weer nieuwe mogelijkheden om de kennis over vlaggen uit te dragen en te verbinden aan actualiteiten, zoals via contacten met media, musea, etc. Heb jij ideeën hoe we vlaggen kunnen verbinden aan andere onderwerpen en instellingen? Heb je relevante contacten daarvoor? Laat het ons weten.

Ook kunnen we aansluiten bij dagen en evenementen waar vlaggen een belangrijke rol spelen. We kennen natuurlijk Koningsdag en 4 en 5 mei als vlagdagen, maar denk ook aan de examenuitslagen (met tas), de vierdaagse van Nijmegen, Pride, Veteranendag, etc. Ook bij die dagen is vaak een vlaggenvertaler nodig. Welke vlagdagen zijn er nog meer?

Zo werken we als bestuur aan zowel de verdieping als de verspreiding van de kennis van vlaggen en vlaggenkunde. En zo staat de Nederlandse Vereniging voor Vlaggenkunde met beide benen in de samenleving. De voorbeelden daarvan zie je overal om je heen.