



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

Flags on Trucks

Drapeaux sur les camions

A vexillological taxonomy of flag use in European road transport

Une taxonomie vexillologique de l'usage des drapeaux dans le transport routier européen



Davied van Berlo MA

Netherlands Vexillological Association (NVvV) — since 1966

Association néerlandaise de vexillologie (NVvV) — depuis 1966





31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



TRANSPORT ZWITSERLAND

Als erkend expediteur biedt Couwels & Co transporten aan over de ganse wereld maar wij hebben ons gespecialiseerd in het wegtransport naar Zwitserland.

[lees meer](#)



TRANSPORT
ZWITSERLAND

[meer info](#)



EXPEDITIE

[lees meer](#)



TRANSPORT EUROPA

[lees meer](#)



LOGISTIEK

[lees meer](#)



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

GETRU Bedrijven

Home.

Over Getru

Onze diensten

Truckcenter

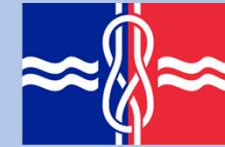
Vacatures

Contact

Inloggen



**WELKOM IN DE
DYNAMISCHE WERELD VAN
GETRU BEDRIJVEN**



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



All the same type of vehicle — all communicating something fundamentally different.

Même type de véhicule — chacun communiquant quelque chose de fondamentalement différent.

- **A german company with German, Dutch and Belgian flags.**
Une société allemande avec les drapeaux d'Allemagne, des Pays Bas et de Belge.
- **A Belgian company links Belgium to Switzerland.**
Une société belge relie la Belgique à la Suisse.
- **A Portuguese company displays crossed flags of Portugal and the Netherlands.**
Un transporteur portugais affiche les drapeaux croisés du Portugal et des Pays-Bas.
- **A Polish truck carries the American flag as pure decoration.**
Un camion polonais arbore le drapeau américain comme décoration pure.



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

Jürgen Kellers

Transportfotos.nl



Origin

Destination



Bas-Rhin

Haut-Rhin



Zweden

Intern gebruik





Jürgen Kellers

Follow

...

PRO

BonsaiTruck

1.7K Followers

•

371 Following

About

Photostream

Albums

Faves

Galleries

Joined

August 2010

Hometown

Emsdetten

Current city

Emlichheim

Country

Germany / Niedersachsen

133.6M

views

38.2K

tags

19.6K

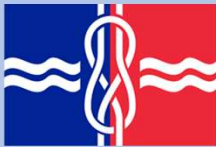
geotags

Jürgen Kellers / BonsaiTruck

Number of photos: 141257

Nombre de photos

Corpus / Corpus



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

Note: This is a qualitative model, not a quantitative inventory.

Remarque: C'est un modèle qualitatif, non un inventaire quantitatif.



54 Groups ▾	Members	Photos
 in explore	103,103	1,760,986
 Truck Pictures	2,772	626,254
 World Truck	900	384,274
 We Love Taking Truck Photos	411	333,948
 Todos os Transportes / Ar, Mar e Terra	362	230,539
 Fav+ Butterfly (P1-Fav2)	4,663	106,205
 Renault Trucks	770	65,607
 Trucks (of all kinds)	5,116	322,975
 VOLVO	635	99,673
 Flickr Trucks	1,241	220,953

INDEXEN	
	Transportbedrijven index alfabetisch <i>Alphabetical Index All Countries</i>
	Transportbedrijven index per provincie <i>Provincial Index Of Holland</i>
	Buitenland <i>Countries other than the Netherlands</i>
TRANSPORTBEDRIJVEN	
	Topicaanvragen transportbedrijven, en landcodes <i>Ask here for new topics, also you can find here the International Country Codes.</i>
	Bedrijven 0 - 9 <i>Companies 0 - 9</i>
	Bedrijven A <i>Companies A</i>
	Bedrijven B <i>Companies B</i>
	Bedrijven C <i>Companies C</i>
	Bedrijven D <i>Companies D</i>
	Bedrijven E <i>Companies E</i>
	Bedrijven F <i>Companies F</i>
	Bedrijven G <i>Companies G</i>
	Bedrijven H <i>Companies H</i>

Corpus / Corpus



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

Transportfotos.nl

Number of messages: 152934

Nombre de messages

Number of subjects: 16706

Nombre de sujets

Number of members: 6557

Nombre de membres



Research question

Question de recherche



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

What functions do flags serve on European trucks — and how do those functions relate to existing theories of flag use in the vexillological and sociological literature?

Quelles fonctions les drapeaux remplissent-ils sur les camions européens — et comment ces fonctions se rapportent-elles aux théories existantes de l'usage des drapeaux dans la littérature vexillologique et sociologique ?



Table of contents / Table des matières

Introduction

1. Flag as origin: next to a logo
2. Flag as origin: in a logo
3. Flag as destination: as route
4. Flag as destination: in a map
5. Flag as advertisement
6. Flag as logo
7. Flag as language selector

Semiotic framework (Sebeok / Knowlton)

Three perspectives — the vexillological triangle

Conclusion

Introduction

1. Le drapeau comme origine : à côté d'un logo
2. Le drapeau comme origine : dans un logo
3. Le drapeau comme destination : comme itinéraire
4. Le drapeau comme destination : dans une carte
5. Le drapeau comme publicité
6. Le drapeau comme logo
7. Le drapeau comme sélecteur de langue

Cadre sémiotique (Sebeok / Knowlton)

Trois perspectives — le triangle vexillologique

Conclusion



1 Flag as origin: next to a logo

Drapeau comme origine : à côté d'un logo

Category: Origin

- Own national flag as standalone element next to the logo
- Not integrated into the logo itself

“A flag may be seen by its designer as representing one group or set of values, but it may be understood very differently as other groups continue to use the flag.”

— A.M. Platoff & S.A. Knowlton, “Old Flags, New Meanings” (2015)

Catégorie : Origine

- *Drapeau national comme élément indépendant à côté du logo*
- *Non intégré dans le logo lui-même*

« Un drapeau peut être vu par son créateur comme représentant un groupe ou un ensemble de valeurs, mais il peut être compris très différemment lorsque d'autres groupes continuent de l'utiliser. »

— A.M. Platoff & S.A. Knowlton, « Old Flags, New Meanings » (2015)



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



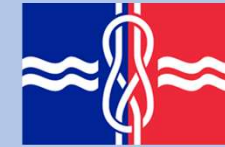
Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



Nederland



Noord-
Brabant



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

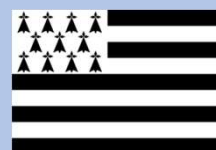


Friesland



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

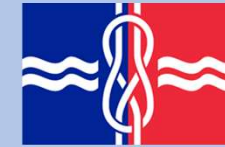


Bretagne



2 Flag as origin: in a logo

Drapeau comme origine : dans un logo



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

Category: Origin

- Use of own national flag in company logo
- Commercial use of national symbols

“The metonymic image of banal nationalism is not a flag which is being consciously waved with fervent passion; it is the flag hanging unnoticed on the public building.”

— M. Billig, *Banal Nationalism* (1995)

Catégorie : Origine

- *Utilisation du drapeau national dans le logo de l'entreprise*
- *Usage commercial des symboles nationaux*

« L'image métonymique du nationalisme banal n'est pas un drapeau agité consciemment avec une passion fervente ; c'est le drapeau qui pend, inaperçu, sur l'édifice public. »

— M. Billig, *Banal Nationalism* (1995)



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



H.A.TUKKER
TRANSPORT

Molenaarsgraaf



Nederland



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



Europese
Unie



Duitsland



Billerbeck



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



Nordrhein-
Westfalen

Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



Bremen





31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



31^e congrès international
de vexillologie

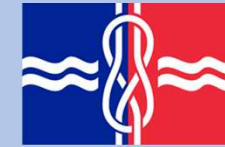
Paris | 6-10 juillet 2026



BRINKMAN
TRANS-HOLLAND

3 Flags as route

Drapeaux comme itinéraire



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

Category: Destination

- Flag of origin and/or destination
- Visual representation of the company's activity

“Identity is no longer tied to a single national framework but encompasses multiple national spaces simultaneously.”

— after U. Beck, *The Cosmopolitan Vision* (2006)

Catégorie : Destination

- *Drapeau d'origine et/ou de destination*
- *Représentation visuelle de l'activité de l'entreprise*

« L'identité n'est plus liée à un seul cadre national mais englobe simultanément plusieurs espaces nationaux. »

— d'après U. Beck, *The Cosmopolitan Vision* (2006)



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

Finland

Finlande



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



Poland

Pologne



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

United
Kingdom

Royaume-Uni



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



Latvia - Europe

Lettonie - Europe



To sweden and Norway

De la Suède à la Norvège



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

Netherlands
to Denmark

Des Pays-Bas à Danemark





31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

There ...
Allez ...

and back
et retour



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*

4

Flags on a map

Drapeaux sur une carte



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

Category: Destination

- Visual representation of the company's activity
- Flag combined with country shape for extra clarity

“The functions of a flag are rarely singular.”

— after S.A. Knowlton, *Raven 19* (2012)

Catégorie : Destination

- *Représentation visuelle de l'activité de l'entreprise*
- *Drapeau combiné avec la forme du pays pour plus de clarté*

« Les fonctions d'un drapeau sont rarement singulières. »

— d'après S.A. Knowlton, *Raven 19* (2012)



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026





31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

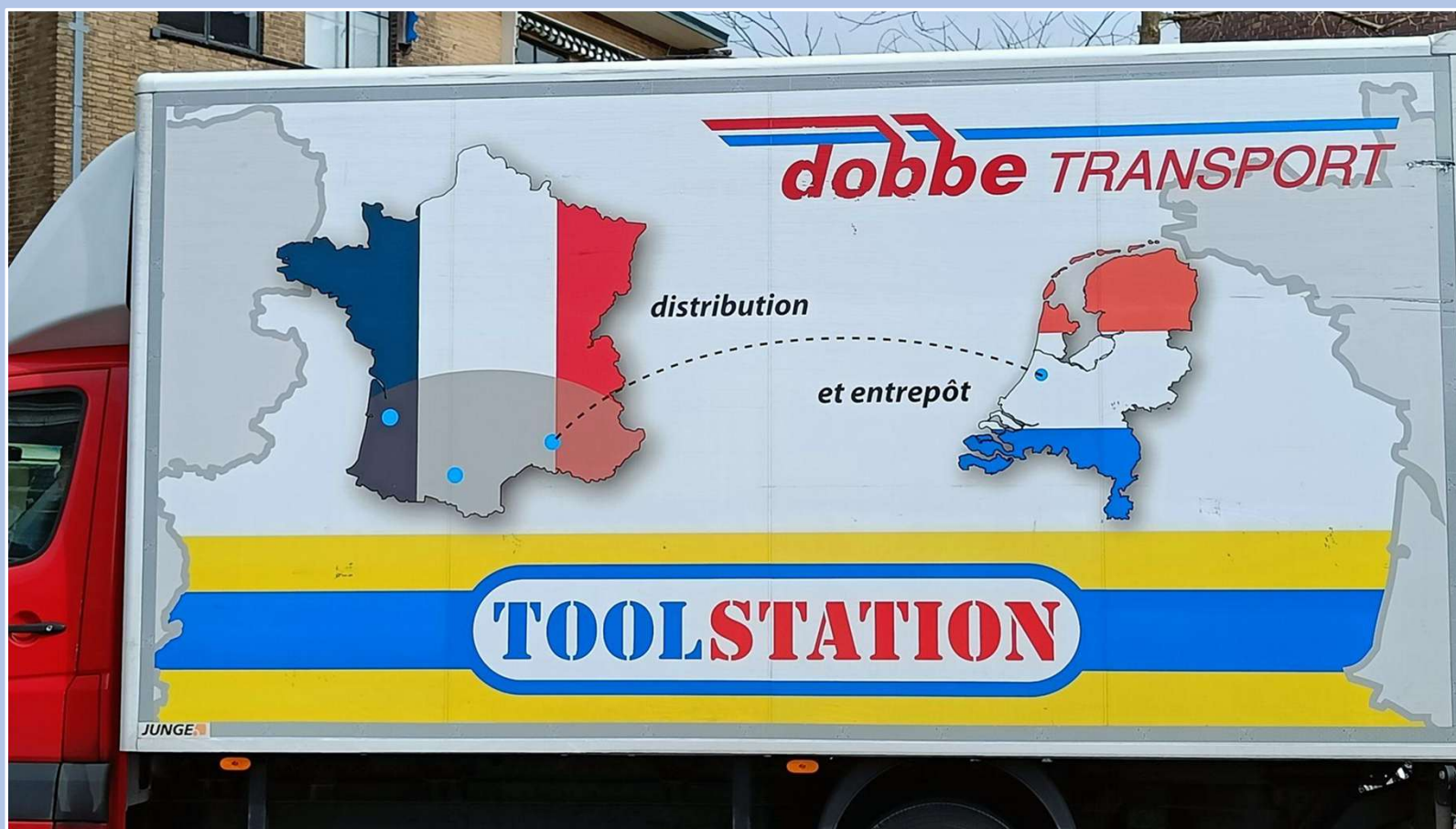


Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*

5 Flag as advertisement or image

Drapeau comme publicité ou image



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

- No relation to the company's origin or destination
- Flag as reference to a lifestyle, brand or values
- Often: US flag as symbol of Americanism / truck culture

“The struggle for semiotic control: the appropriation of the symbolic meaning of a flag for one's own purposes.”

— after S.M. Guenter, *Flag Bulletin* 28 (1989)

- *Aucun lien avec l'origine ou la destination de l'entreprise*
- *Drapeau comme référence à un style de vie, une marque ou des valeurs*
- *Souvent : drapeau américain comme symbole de l'américanisme / culture des camions*

« La lutte pour le contrôle sémiotique : l'appropriation de la signification symbolique d'un drapeau à ses propres fins. »

— d'après S.M. Guenter, *Flag Bulletin* 28 (1989)



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



31^e congrès international
de vexillologie

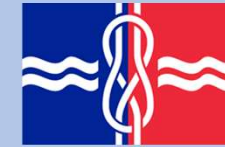
Paris | 6-10 juillet 2026



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*

6 Flag as logo

Drapeau comme logo



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

- The logo itself is a flag (or flag-shaped design)
- No existing flag design – purely commercial application
- Borderline case for vexillology: is this still a flag?

“Shipping companies have for centuries expressed their corporate identity through house flags — long before the concept of corporate branding existed.”

— after S. Prichard, *Flag Waves* (2021)

- *Le logo lui-même est un drapeau (ou une forme de drapeau)*
- *Aucune conception de drapeau existante – application purement commerciale*
- *Cas limite pour la vexillologie : est-ce encore un drapeau ?*

« Les compagnies maritimes expriment depuis des siècles leur identité d’entreprise par leurs pavillons — bien avant l’existence du branding d’entreprise. »

— d’après S. Prichard, *Flag Waves* (2021)



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



España



Portugal



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



Hamburg-Südamerikanische
Dampfschiffahrts-Gesellschaft



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



Eucon
SHIPPING & TRANSPORT LTD.



7 Flag as language selector

Drapeau comme sélecteur de langue



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

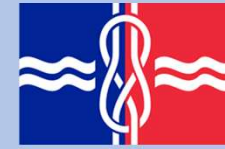
- Similar to flag icons on websites
 - Flag as indicator of the language of the website or contact information
 - Borderline case: functional use, not symbolic
- *Similaire aux icônes de drapeau sur les sites web*
 - *Drapeau comme indicateur de la langue du site ou des coordonnées*
 - *Cas limite : usage fonctionnel, non symbolique*

“National symbols take on new functions as markers of international communication styles and market identities.”

— after K.A. Cerulo, *Semiotica* 95 (1993)

« Les symboles nationaux assument de nouvelles fonctions comme marqueurs de styles de communication internationaux et d'identités marchandes. »

— d'après K.A. Cerulo, *Semiotica* 95 (1993)



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026





31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



Table of contents / Table des matières

Introduction

1. Flag as origin: next to a logo
2. Flag as origin: in a logo
3. Flag as destination: as route
4. Flag as destination: in a map
5. Flag as advertisement
6. Flag as logo
7. Flag as language selector

→ Semiotic framework (Sebeok / Knowlton)

Three perspectives — the vexillological triangle

Conclusion

Introduction

1. Le drapeau comme origine : à côté d'un logo
2. Le drapeau comme origine : dans un logo
3. Le drapeau comme destination : comme itinéraire
4. Le drapeau comme destination : dans une carte
5. Le drapeau comme publicité
6. Le drapeau comme logo
7. Le drapeau comme sélecteur de langue

→ Cadre sémiotique (Sebeok / Knowlton)

Trois perspectives — le triangle vexillologique

Conclusion

Semiotic framework — Sebeok / Knowlton

Cadre sémiotique — Sebeok / Knowlton



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

This paper applies Sebeok's six sign functions — as elaborated for flags by Knowlton (2012) — to analyse what flags do on trucks.

Ce travail applique les six fonctions de signe de Sebeok — telles qu'adaptées aux drapeaux par Knowlton (2012) — pour analyser ce que les drapeaux font sur les camions.

Function <i>Fonction</i>	Dominant in category <i>Dominant dans la catégorie</i>	Meaning <i>Sens</i>
Signal <i>Signal</i>	6, 7 <i>6, 7</i>	Attracts attention — calls for a response <i>Attire l'attention — appelle une réaction</i>
Symptom * <i>Symptôme</i>	1, 5 <i>1, 5</i>	Involuntary sign — reveals the bearer <i>Signe involontaire — révèle le porteur</i>
Icon <i> Icône</i>	4, 7 <i>4, 7</i>	Resembles what it represents <i>Ressemble à ce qu'il représente</i>
Index <i>Index</i>	3, 4 <i>3, 4</i>	Points directly to what it indicates <i>Désigne directement ce qu'il indique</i>
Name * <i>Nom</i>	2, 3, 6 <i>2, 3, 6</i>	Identifies without describing <i>Identifie sans décrire</i>
Symbol <i>Symbole</i>	1, 2, 5 <i>1, 2, 5</i>	Conventional, culturally determined meaning <i>Sens conventionnel, culturellement déterminé</i>

* Knowlton applied four of these to flags. On trucks, all six prove active — sometimes simultaneously on the same vehicle.

Knowlton en a appliqué quatre aux drapeaux. Sur les camions, les six s'avèrent actifs — parfois simultanément sur le même véhicule.

Taxonomy of flag use on trucks

Taxonomie de l'usage des drapeaux sur les camions



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

Category <i>Catégorie</i>	Semiotic <i>Sémiotique</i>	Perspective	Description of function <i>Description de la fonction</i>
1. Origin beside logo <i>1. Origine à côté du logo</i>	Symbol & Symptom <i>Symbole & Symptôme</i>	Nationalist <i>Nationaliste</i>	Confirms identity (Symbol), but is also an 'involuntary' sign of the company's roots (Symptom). <i>Confirme l'identité (Symbole), mais est aussi un signe « involontaire » des racines de l'entreprise (Symptôme).</i>
2. Origin in logo <i>2. Origine dans le logo</i>	Symbol & Name <i>Symbole & Nom</i>	Nationalist <i>Nationaliste</i>	The flag carries a cultural charge (Symbol) and is inseparably linked to the brand name (Name). <i>Le drapeau porte une charge culturelle (Symbole) et est indissociablement lié au nom de marque (Nom).</i>
3. Flag as route <i>3. Drapeau comme itinéraire</i>	Index & Name <i>Index & Nom</i>	Transnational <i>Transnational</i>	The flag points to a location (Index) and simultaneously serves as a 'call sign' for the destination country (Name). <i>Le drapeau désigne un lieu (Index) et sert simultanément de « signe d'appel » pour le pays de destination (Nom).</i>
4. Flag as map <i>4. Drapeau en carte</i>	Icon & Index <i>Icône & Index</i>	Transnational <i>Transnational</i>	Maximum resemblance to the country (Icon) within a geographic information system (Index). <i>Ressemblance maximale avec le pays (Icône) au sein d'un système d'information géographique (Index).</i>
5. Flag as advertisement <i>5. Drapeau comme publicité</i>	Symbol & Symptom <i>Symbole & Symptôme</i>	Nationalist / Post-national <i>Nationaliste / Postnational</i>	Uses cultural shorthand (Symbol) as a reference to a desired quality or image (Symptom). <i>Utilise un raccourci culturel (Symbole) comme référence à une qualité ou image souhaitée (Symptôme).</i>
6. Flag as logo <i>6. Drapeau comme logo</i>	Signal & Name <i>Signal & Nom</i>	Post-national <i>Postnational</i>	The form attracts attention (Signal) and identifies the commercial entity without national claim (Name). <i>La forme attire l'attention (Signal) et identifie l'entité commerciale sans revendication nationale (Nom).</i>
7. Flag as language selector <i>7. Drapeau comme sélecteur de langue</i>	Signal & Icon <i>Signal & Icône</i>	Post-national <i>Postnational</i>	Calls for an action (Signal) and stands as a model for a specific communication variant (Icon). <i>Appelle à une action (Signal) et sert de modèle pour une variante de communication spécifique (Icône).</i>

Perspective 1 — Nationalist

Perspective 1 — Nationaliste

Categories 1, 2, 5 · Symbol + Symptom

- Billig's 'banal nationalism': flags that confirm national identity without waving
- The truck with its national flag drives through Europe as a piece of the homeland on wheels
- On a foreign motorway, the flag becomes more striking (Platoff & Knowlton)
- Cat. 5: the cultural connotations of another nation's flag are commercially exploited (Guenter)

"It is precisely the inconspicuousness of this national symbolism that makes it effective: the flag does not need to be waved to be noticed."

— *Flags on Trucks*, §3.3

Catégories 1, 2, 5 · Symbole + Symptôme

- *Le « nationalisme banal » de Billig : des drapeaux qui confirment l'identité nationale sans s'agiter*
- *Le camion avec son drapeau national traverse l'Europe comme un morceau de patrie sur roues*
- *Sur une autoroute étrangère, le drapeau devient plus frappant (Platoff & Knowlton)*
- *Cat. 5 : les connotations culturelles du drapeau d'une autre nation sont exploitées commercialement (Guenter)*

« C'est précisément la discrétion de ce symbolisme national qui le rend efficace : le drapeau n'a pas besoin d'être agité pour être remarqué. »

— *Flags on Trucks*, §3.3



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

Perspective 2 — Transnational

Perspective 2 — Transnational



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

Categories 3, 4 • Index + Icon

- Beck's 'cosmopolitan vision': identity no longer tied to one national frame
- National flags deployed as functional geographic signs — not as identity markers
- The flag points to a geographic reality (Index) and resembles it (Icon), without cultural or national charge

“Two or more flags stand side by side as an equal-weighted description of a European trading flow — none dominates.”

— *Flags on Trucks*, §3.3

Catégories 3, 4 • Index + Icône

- *La « vision cosmopolite » de Beck : l'identité n'est plus liée à un seul cadre national*
- *Les drapeaux nationaux comme signes géographiques fonctionnels — non comme marqueurs d'identité*
- *Le drapeau désigne une réalité géographique (Index) et lui ressemble (Icône), sans charge culturelle ou nationale*

« Deux drapeaux ou plus se côtoient comme description équivalente d'un flux commercial européen — aucun ne domine. »

— *Flags on Trucks*, §3.3

Perspective 3 — Post-national

Perspective 3 — Postnational



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

Categories 6, 7 · Signal + Name / Icon

- The form of a flag remains — the function has shifted from symbolic to commercial
- The flag operates as a trademark or information sign, without national claim
- Cerulo: national symbols detached from political meaning and deployed as branding instruments
- Not yet named in the vexillological literature: the post-national flag

“The same flag, the same truck, three different meanings — depending on where the vehicle is travelling and who is looking at it.”

— *Flags on Trucks*, §3.3

Catégories 6, 7 · Signal + Nom / Icône

- *La forme du drapeau demeure — la fonction est devenue commerciale*
- *Le drapeau opère comme marque ou signe d’information, sans revendication nationale*
- *Cerulo : les symboles nationaux détachés de leur sens politique et déployés comme outils de marque*
- *Pas encore nommé dans la littérature vexillologique : le drapeau postnational*

« Même drapeau, même camion, trois significations différentes — selon le pays traversé et celui qui regarde. »

— *Flags on Trucks*, §3.3

The vexillological triangle: a field of forces

Le triangle vexillologique : un champ de forces



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

Two oppositions within one triangle

- Nationalist $\leftrightarrow$ transnational: both recognise the nation as the framework of meaning — affirming one's own nation versus describing the relations between nations
- Nation-oriented $\leftrightarrow$ post-national: the post-national flag has left the national framework behind — a commercial instrument in the form of a flag
- Overarching condition: post-national logic is not one corner of the triangle — it permeates the entire spectrum

“All flags on trucks are deployed for commercial reasons — even the flag that expresses national origin does so because origin is marketable.”

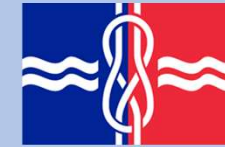
— *Flags on Trucks*, §4

Deux oppositions dans un même triangle

- *Nationaliste $\leftrightarrow$ transnational : tous deux reconnaissent la nation comme cadre de sens — affirmer sa propre nation versus décrire les relations entre nations*
- *Orienté vers la nation $\leftrightarrow$ postnational : le drapeau postnational a quitté le cadre national — un instrument commercial sous forme de drapeau*
- *Condition transversale : la logique postnationale n'est pas un coin du triangle — elle imprègne tout le spectre*

« Tous les drapeaux sur camions servent des raisons commerciales — même le drapeau qui exprime l'origine nationale le fait parce que l'origine se vend. »

— *Flags on Trucks*, §4



Nationalist
perspective

Transnational
perspective

① **Origin beside logo**
Symbol · Symptom

③ **Flag as route**
Index · Name

② **Origin in logo**
Symbol · Name

④ **Flag in map**
Icon · Index

⑤ **Flag as advertising**
Symbol · Symptom

⑥ **Flag as logo**
Signal · Name

⑦ **Flag as language**
Signal · Icon

Post-national
perspective

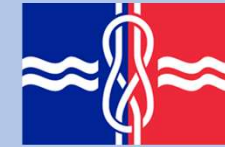
The vexillological triangle

Le triangle vexillologique

Discussion

The post-national flag challenges FIAV's definition of vexillology: it has retained the form of a flag, but its function has shifted from symbolic to commercial — precisely the borderland where, as Guenter argues, the discipline must enter into dialogue.

Le drapeau postnational interroge la définition de la vexillologie selon la FIAV : il a conservé la forme d'un drapeau, mais sa fonction est passée du symbolique au commercial — précisément la zone frontière où, comme le soutient Guenter, la discipline doit engager le dialogue.



Conclusion: a contribution to vexillology

Conclusion : une contribution à la vexillologie

Four steps — towards ‘applied vexillology’

1. The subject: flags on trucks — a systematic European phenomenon, never studied vexillologically
2. The taxonomy: seven categories of flag use, derived inductively from a corpus of nearly 10,000 photographs
3. The semiotics: Sebeok’s six sign functions — extending Knowlton’s framework to the commercial domain
4. The synthesis: three perspectives — nationalist, transnational and post-national — in one vexillological triangle

“Vexillology is not merely an auxiliary to other disciplines but an independent social science with its own methods and object of study.”

— after Ž. Heimer, *Vexillology as a Social Science* (2017)

Quatre étapes — vers une « vexillologie appliquée »

- 1. Le sujet : les drapeaux sur les camions — un phénomène européen systématique, jamais étudié en vexillologie*
- 2. La taxonomie : sept catégories d’usage des drapeaux, dérivées inductivement d’un corpus de près de 10 000 photographies*
- 3. La sémiotique : les six fonctions de signe de Sebeok — le cadre de Knowlton étendu au domaine commercial*
- 4. La synthèse : trois perspectives — nationaliste, transnational et postnational — dans un seul triangle vexillologique*

« La vexillologie n’est pas un simple auxiliaire d’autres disciplines mais une science sociale indépendante, avec ses propres méthodes et son propre objet d’étude. »

— d’après Ž. Heimer, *Vexillology as a Social Science* (2017)



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026



Flags on Trucks / *Drapeaux sur les camions*



31^e congrès international
de vexillologie

Paris | 6-10 juillet 2026

Thank you / Merci

Davied van Berlo MA · davied@dds.nl

Nederlandse Vereniging voor Vlaggenkunde (NVvV)

ICV31, Paris, July 2026

<https://bit.ly/flagsontrucks>

Photo sources / Sources photographiques:

BonsaiTruck / Jürgen Kellers (Flickr) · transportfotos.nl · alexmiedema.nl · allround-transport.com · borchers-suedwest.de · destinasjonnord.com · eucon.nl · [Geertjedelen Truckpictures](https://Geertjedelen.Truckpictures) · getru.nl · scania.com · scotlee.co.uk · steinkuehler-spedition.de · terrtrans.de · transport-online.nl · transportvanasperen.be · Wikipedia · wolterkoops.com

